



SABER USAR OS MEDIA

Conceitos básicos de literacia dos *media*

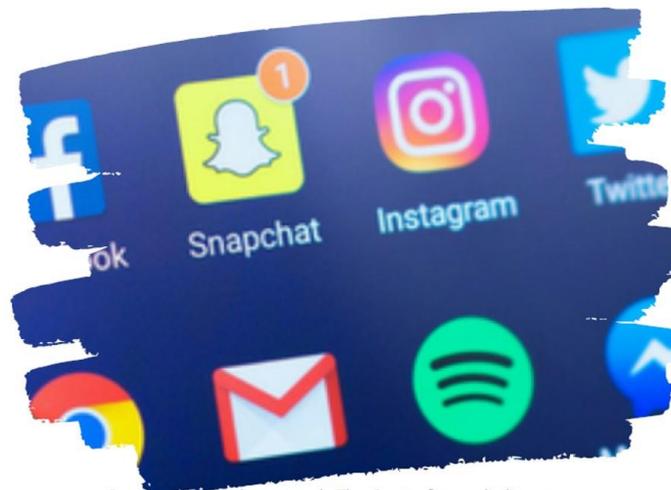
Media | Conhecer | Ensino Secundário | Cidadania e Desenvolvimento | Filosofia | Mensagens mediáticas | Cartazes

PROPOSTA DE TRABALHO ARTICULADO: BIBLIOTECA ESCOLAR – SALA DE AULA



OBJETIVOS

- Conhecer conceitos básicos de literacia dos *media*.
- Identificar exemplos práticos de cada um desses conceitos.



Captura de ecrã de poster de The Center for media literacy
(<https://www.medialit.org/sites/default/files/Media%20Literacy%20Concepts.png>)



DESENVOLVIMENTO

Compreensão do processo de construção de mensagens mediáticas.

- O(s) docente(s) apresentam o cartaz do *Center for Media Literacy*, [*Media Literacy: 5 core concepts*](#).
- É proposto aos alunos que comecem por traduzir os conceitos.
- Depois de se chegar a um consenso sobre a tradução, pode ser dinamizada uma conversa em que, relativamente a cada um dos conceitos, são colocadas dúvidas e procuradas respostas. Deve haver o cuidado de basear a análise a realizar na maior variedade de mensagens mediáticas (imprensa tradicional e *online*, publicidade, televisão, rádio, *posts* em blogues e redes sociais, vídeos (no *Youtube*, por exemplo).
- A turma é dividida em 5 grupos, ficando cada um deles responsável por encontrar exemplos práticos para cada um dos conceitos. Deverão escrever um texto que sirva de base a uma apresentação que terão de fazer aos colegas.
- Cada grupo apresenta à turma os exemplos encontrados e explica os motivos da sua seleção. A turma e os docentes debatem e dão contributos que poderão levar o grupo a fazer alterações.
- No final, os alunos sistematizam o seu trabalho num cartaz digital.
- Divulgação dos trabalhos dos alunos nos canais de comunicação da biblioteca.



APRENDIZAGENS ACBE

Conhecimentos/ Capacidades:

1. Analisa o potencial e os limites inerentes aos diferentes tipos, formatos e linguagens dos *media*.
2. Avalia usos e impactos sociais dos *media* (atitudes face aos *media*, acesso, uso e valor da informação, padrões de utilização, públicos-alvo, ...).
3. Infere sobre propósitos e intenções de mensagens mediáticas, numa vasta gama de *media*.
5. Apresenta e partilha ideias, de forma consistente e criativa, com recurso a uma variedade de *media* e ambientes *online*, ajustando a comunicação à intenção e audiência.
6. Seleciona criteriosamente produtos mediáticos, com base no seu valor e noutros critérios relevantes, assumindo-se como um consumidor esclarecido.

Atitudes/ Valores:

2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.
4. Reconhece a fronteira entre o público e o privado.
7. Reconhece o uso de procedimentos avançados de segurança e de proteção como uma exigência inerente a uma boa utilização dos *media*, exercendo conscientemente os seus direitos e deveres em linha.



OBSERVAÇÕES

Mais recursos em:

Center for Media Literacy – See the latest: <https://www.medialit.org/new-you>



RECURSOS

- **Center for Media Literacy (2018). Media Literacy 5 Core Concepts:** <https://www.medialit.org/sites/default/files/Media%20Literacy%20Concepts.png>
- **Ferramentas digitais para criação de cartazes:** <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=cartazes&from=&to=&tags=>



ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

Ensino Secundário

Filosofia

<http://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-secundario>

Cidadania e desenvolvimento

http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens_Essenciais/cidadania_e_de_senvolvimento.pdf